



La lluvia del primer día impidió una mayor asistencia

16.500 espectadores vieron las representaciones de Don Juan

El Don Juan dirigido por Jaime Azpilicueta tuvo que luchar contra los elementos. De hecho si no hubiera sido por la grabación de Televisión Española lo más probable es que el primer día, el domingo 30 de octubre se hubiera suspendido, pues la lluvia estuvo presente durante buena parte de la representación. Sin embargo se decidió continuar puesto que los equipos eléctricos, cámaras, sonido y demás elementos tecnológicos estaban suficientemente protegidos de la lluvia ya que era prácticamente seguro que iba a llover según las previsiones del Instituto Nacional de Meteorología.

Lo que no se logró evitar fue la poca presencia de público en esa primera representación, que según los datos de la Fundación Colegio del Rey en el momento de mayor presencia de espectadores estuvo en torno a los 4.500. Está ya determinado que el momento cumbre en cuanto a asistencia de público es el de la escena del sofá. A partir de ahí hay espectadores que van abandonando el lugar. Pues bien, esos 4.500 fueron los que según los datos municipales vieron la escena del sofá.



Los espectadores que asistieron tuvieron que hacer uso de los paraguas, lo que impidió una correcta visualización de la representación para quienes se situaban detrás.



Otro aspecto que quedó claro en la lluviosa representación es que los paraguas son incompatibles con la obra. Los espectadores que asistieron tuvieron que hacer uso de los paraguas lo que impidió una correcta visualización de la misma para quienes se situaban detrás.

El otro elemento con el que

tuvo que luchar el Don Juan de este año fue el frío de la segunda representación, algo ya habitual en ediciones anteriores pero que en esta ocasión se vio acrecentado por la humedad que había en la Huerta del Obispo. Con todo y con ello, las cuentas de la Fundación Colegio del Rey son que esa segunda re-

presentación fue vista por 12.000 espectadores. Estas cifras salen del número de libros que se repartieron en la entrada. Sin embargo una vista panorámica de la Huerta del Obispo hacía sospechar que las cuentas se engordaron y que a más de uno se le entregó en la entrada más de un libro.

En cualquier caso los 16.500 espectadores alcaláinos que vieron el Don Juan Tenorio en Alcalá son muy pocos si se tiene en cuenta que la retransmisión televisiva por la segunda cadena de Televisión Española tuvo una audiencia de más de un millón y medio de espectadores.