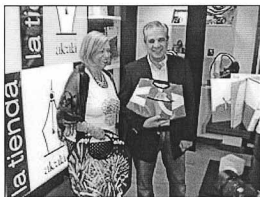


Las lonas de promoción del IV Centenario de El Quijote recicladas en bolsos.

Doña Letizia recibió uno de los bolsos durante la visita oficial que los Príncipes de Asturias realizaron a Alcalá el pasado viernes.

Alcalá de Henares, 07/06/2006

El segundo teniente de alcalde del Ayuntamiento de Alcalá y consejero delegado de la Empresa Municipal Promoción Alcalá, Gustavo Severien, ha dado a conocer los bolsos resultado del reciclaje de parte de las banderolas de PVC poliéster utilizadas en pasado año en la promoción del IV Centenario de El Quijote. Severien ha explicado que los tres modelos que se han puesto a la venta en "La tienda-Promoción Alcalá" (c/ Pedro Gumiel, 1, junto a la Plaza de Cervantes), cuestan entre 15 y 25 euros. Doña Letizia ha sido la primera persona en disponer de uno de estos bolsos, que le fue entregado el pasado viernes, durante la visita oficial que los Príncipes de Asturias realizaron a Alcalá de Henares.



"Es una forma de reciclar materiales que, de otra forma, no tenían uso alguno. De este modo, rentabilizamos la inversión y protegemos el Medio Ambiente", ha señalado Severien. Se trata, por tanto, de que un material que no puede volver a cumplir el ciclo como materia prima pueda ser reutilizado de manera inmediata y eficiente, tanto en términos económicos como de impacto ecológico.

Los bolsos han sido realizados por "demano", una empresa española que investiga, desarrolla y diseña alternativas para el reciclaje de ese material de desecho, que reconvierte en bolsos y accesorios de uso cotidiano. Cada uno de ellos es una pieza única y lleva una etiqueta en la que se detalla el nombre del evento que promocionaba la banderola utilizada para su realización.

Severien ha manifestado la intención de la Empresa Municipal Promoción Alcalá de repetir la experiencia con las lonas y banderolas que se están colocando con motivo de la iniciativa "Alcalá 2.000 Años de Historia".

