

SEMANA CERVANTINA ■ BARTOLOMÉ GONZÁLEZ, "SATISFECHO" CON LA ÚLTIMA EDICIÓN, QUE ATRAJO 300.000 VISITAS

El alcalde se propone "el mercado temático mayor del sur de Europa"

Baraja que se llame Fiestas Cervantinas y que cuente con una mayor participación de los vecinos, disfrazados de época ■ Promete más plazas de aparcamiento y un autobús 'medieval'

RUBÉN M. SARDINERO ■ ALCALÁ

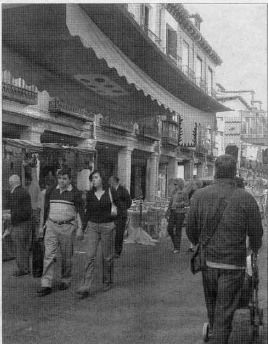
El alcalde de la ciudad, Bartolomé González, realizó ayer balance de la Semana Cervantina y adelantó que pretende que estas celebraciones, que el próximo año pasarán a denominarse Fiestas Cervantinas, se conviertan "en el mayor mercado temático de España y del sur de Europa". Así espera que ocurra en adelante, una vez que considera "consolidado" el evento, que este año ha atraído hasta la cuna del universal creador del Quijote a más de 300.000 visitantes. Precisamente la afluencia ha provocado el único fenómeno mejorable, a juicio del primer edil: las aglomeraciones de tráfico en el Centro y las dificultades para ocupar una plaza de aparcamiento.

Entre las novedades para las próximas ediciones, con el objetivo de hacer del mercado medieval una referencia incluso internacional, se encuentra, según adelantó ayer Bartolomé González, el incremento de la implicación en las celebraciones de los vecinos de la ciudad, por ejemplo invitándoles a ataviarse con atuendos de época, algo que, hasta el momento, sólo vienen haciendo los comerciantes.

Un carruaje medieval

Otra de las innovaciones que baraja el alcalde consistiría en habilitar un carruaje 'medieval' o un vehículo a tono con la celebración, que consistiría en un autobús para trasladar a los visitantes que apaquen su vehículo en las afueras de la ciudad complutense. Bartolomé González ha reconocido que, en la reciente edición que finalizó el miércoles, "el mayor problema ha estado en la falta de aparcamientos", por lo que uno de los retos principales radica en sumar nuevas plazas durante esta semana festiva.

Para ello, el Ayuntamiento pretende firmar un convenio con em-



El mercado medieval atrajo a 300.000 visitantes, según datos del alcalde

El detalle

Transporte gratis en la Cumbre de Salamanca

Salamanca, ciudad Patrimonio de la Humanidad como Alcalá, acoge estos días la XV Cumbre Iberoamericana. Para evitar colapsos en sus históricas calles, desde el martes permanecen cerradas al tráfico rodado dos centenares de vías del Centro y proximidades, situación que se mantendrá hasta mañana domingo. El transporte público es gratuito durante estas fechas, para animar a los salmantinos a no utilizar sus automóviles.

presas de los polígonos, de modo que los automóviles de localidades vecinas puedan aparcar y sus ocupantes se desplacen al Centro sin provocar los colapsos que se han reproducido estos días.

Para la celebración, dentro de un año, de la próxima edición, la ciudad contará con un nuevo aparcamiento en la zona Centro, el que actualmente finaliza su construcción en Atilano Casado -junto a Vía Complutense-. Sin embargo, habrá que restar las más de 300 plazas de La Paloma, que para entonces se encontrará en obras. La situación queda de este modo de forma similar a lo ocurrido este año, pero, según deseos expresados por el propio alcalde, habrá que

La opinión

ANGELES TORRES



Yo me bajo en la próxima

Si, qué bonita la ciudad cuando está el Mercado del Quijote... será por eso que mi autobús tardó 45 minutos en llevarme desde Puerta de Madrid hasta el Val. ¿Para ver las banderolas? No, era por una congestión de tráfico nada medieval, pero sí muy draconiana. Claro, que sabiendo que hay una decena de autobuses en circulación de cara a la próxima edición me quedo más tranquila, porque podremos hacer la ola de uno a otro. Aparcarán en el polígono algunos, pero el turista es optimista por naturaleza y se unirán con su coche a nosotros. Yo me bajo en la próxima...

* Periodista

añadir más plazas para solventar el problema vivido este año.

Durante la rueda de prensa de balance de la Semana Cervantina, Bartolomé González se confesó "satisfecho" en varias ocasiones por los resultados de la edición coincidente con el Año Quijote y destacó, además de los datos globales de afluencia, la respuesta a los espectáculos culturales y el incremento del número de comerciantes complutenses en el mercado, con una participación de 47, nueve más que en 2004. Concretó además que los puntos de información de la Plaza de los Santos Niños y en el propio mercado recibieron 29.000 y 30.000 visitas, respectivamente. ■