



Los juegos para niños organizados en la plaza de las Bernardas tuvieron gran éxito



La gran barbacoa a base de costillares celebrada en la plaza de Palacio tuvo espectacularidad

Según el alcalde, esta Semana Cervantina ha marcado un precedente histórico en Alcalá

"Más de 350.000 personas estuvieron en el mercado del Quijote"

Restaurantes completos, aglomeraciones en el casco histórico que hacían difícil transitar, atascos para entrar y para salir de la ciudad que requieren soluciones para próximos años. Son características que ha tenido la Semana Cervantina y sobre todo, el producto estrella de la misma, el Mercado del Quijote. El alcalde, Bartolomé González, está feliz, lo mismo que la concejala de Turismo, Marta Viñuelas y la de Cultura y Festejos, Elisa de Francisco. De hecho el alcalde aseguró en la conferencia de prensa en la que compareció para dar una valoración de la Semana Cervantina que "esta edición ha marcado un precedente histórico en Alcalá". Y aún dijo más: "Hemos conseguido convertir una celebración nueva en las fiestas de referencia de la ciudad". Las cifras que maneja el propio alcalde son espectaculares: "Más de 350.000 personas estuvieron en el mercado del Quijote".

El alcalde afirmó que "nuestra ciudad ha celebrado estos días de la mejor forma posible el nacimiento del más ilustre escritor de las letras españolas. No podía ser de otra forma. Propios y extraños han paseado por las calles complutenses y han demostrado que Alcalá ocupa, por méritos propios un lugar en la historia".

Según Bartolomé González hay motivos para la satisfacción porque el éxito de la fiesta ha sido ratificado por decenas de miles de personas: "Estamos muy satisfechos por la participación en la Semana Cervantina porque hemos conseguido convertir una celebración nueva en las fiestas de referencia de la ciudad de Alcalá. Es cierto que tenemos las fiestas de agosto pero hemos conseguido que éstas de octubre se hayan convertido en el punto de referencia turístico de la ciudad en una época en la que es difícil porque competimos con las de muchas localidades de la Comunidad de Madrid".

Éxito del mercado del Quijote

Al término de la Semana Cervantina el alcalde de Alcalá ha hecho balance de los resultados de todas las actividades organizadas manifestando al respecto que "esta edición ha marcado un precedente histórico en la ciudad".

"Sin duda, dijo González, el éxito de la Semana Cervantina se ha debido en gran parte al mercado del Quijote, el mercado temático más grande de España y el tercero de Europa, que ha congregado a más de 350.000 personas".

Desarrollado a lo largo de 5 días, el mercado del Quijote ha estado compuesto por 300 puestos de artesanía, gastronomía, demostraciones y talleres, repartidos por todo el casco histórico en 1,5 kilómetros lineales. El alcalde destacó que también haya aumentado este año el número de comerciantes y hosteleros de Alcalá al ser nueve más que el año

anterior. En total 47 puestos son ya de alcalalinos y algunos de los cuales participan ya en otros mercados de época con su artesanía y sus productos.

Según González el equipo de gobierno ya está trabajando en el mercado del año próximo y en una semana cervantina que va a ser más que eso puesto que durará nueve días, del 1 al 9 de octubre: "El mercado del próximo año comenzará el viernes 6 de octubre y terminará el lunes 9 de octubre, por lo que durará cuatro días".

Por otra parte el primer edil destacó la participación de más de 300 personas en la lectura pública de El Quijote, el éxito de la tradicional Feria del Libro Antiguo y de Ocasión en su nueva ubicación en la Plaza de la Victoria y de la Gala de Entrega de los Premios Ciudad de Alcalá.

Cifras turísticas

El alcalde confirmó que el gran éxito de la Semana Cer-

"Hemos conseguido convertir una celebración nueva en las fiestas de referencia de la ciudad de Alcalá"

vantina se ha visto reflejado en el espectacular aumento de visitantes. "Los servicios de información turística de la ciudad, es decir, las oficinas de turismo de la Plaza de Cervantes y de la Plaza de los Santos Niños, han recibido un total de 29.700 consultas, lo que supone una subida porcentual del 39'5 por ciento frente a 2004. Además, el Punto de Información Turística de Época, que ha funcionado durante los mismos días del Mercado y cuyo personal ha sido caracterizado acorde con la época, ha recibido cerca de 30.000 consultas, superando en un 200 por ciento a las del año anterior."

Las cifras del Tren de Cervantes, no suponen más que otro ejemplo de la afluencia de turistas que han llegado a nuestra ciudad en estos días. Durante los fines de semana del 1 y 2 y del 8 y 9 de octubre el tren ha traído a Alcalá a 795 personas, lo que se traduce en un lleno absoluto ya que cada tren tiene capacidad para 200 personas.

El Museo Casa Natal de Cervantes sigue reafirmandose como uno de los más visitados de la Comunidad de Madrid. Del 1 al 12 de octubre lo han

visitado 106.008 personas y 6.866 de ellas lo han hecho entre los días 8 al 12 del mismo mes.

Respecto a las visitas teatralizadas, durante los días 30 de septiembre y 1, 2, 7, 8 y 9 de octubre han sido un total de 256 personas las que han recorrido las calles la ciudad.

2.610 espectadores en los 8 espectáculos de teatro, danza y música

Por último, el alcalde de Alcalá destacó la calidad de los espectáculos culturales programados en esta Semana Cervantina y enumeró uno por uno los resultados.

'Viaje del Parrnaso', de Miguel de Cervantes a cargo de la Compañía Nacional de Teatro Clásico, representado los días 1 y 2 de octubre en el Teatro Salón Cervantes, obtuvo, según el alcalde, un gran éxito de crítica y tuvo media entrada.

'El pequeño Teatro de Don Quijote', a cargo de la compañía La Luna, representado los días 5 y 6 de octubre en el Teatro Salón Cervantes en horario de Campaña Escolar, tuvo un lleno absoluto.

'Clavileño', obra de encargo del ayuntamiento a cargo de la Sociedad Lírica Complutense y de la Orquesta Ciudad de Alcalá, representada el 8 de octubre también en el Teatro Salón Cervantes, registrado un lleno absoluto.

'84 Charming Cross Road', de Germinal Producciones con Carmen Elias y Joseph Miguel, una adaptación del texto



Elisa de Francisco, concejala de Cultura y Festejos, el alcalde, Bartolomé González y la concejala de Turismo, Marta Viñuelas, durante la conferencia de prensa

de Helene Hanff, representado el 11 y el 12 de octubre en el Teatro Salón Cervantes, se cerró también con un gran éxito de aforo y de crítica.

'VI Encuentro Coral Cervantino, a cargo de la Schola Cantorum', con la presencia de varias corales que se celebró en la Capilla de San Ildefonso y en el Pato de Santo Tomás los días 8 y 9 de octubre, registró también un aforo completo.

Además, 'En un lugar de la Mancha', a cargo del Ballet Albeniz, 'El Coloquio de los Perros' de Miguel de Cervantes, a cargo de la Compañía Itaca Teatro, y el concierto de los profesores de la Escuela de Música de Talanca, fueron otras de las propuestas culturales de la Semana.

Aparcamientos alternativos

Por último González no quiso dejar pasar la oportunidad para hacer autocritica y refle-

xionar sobre uno de los asuntos que más preocuparon durante la Semana Cervantina al primer edil y que rápidamente ha querido encauzar para ofrecer una rápida solución, que no es otro que la escasez de aparcamiento en estos días festivos. De este modo, González afirmó que ya se ha empezado a trabajar para que la ciudad de Alcalá pueda acoger a ese gran volumen de vehículos que en estos días de octubre se desplazan hasta la ciudad complutense. Propone para ello entablar una negociación con los responsables de los polígonos industriales situados a la entrada de la ciudad por la carretera N-II en los dos sentidos para ocupar durante estos días de gran afluencia turística sus aparcamientos.

La idea, ha dicho el primer edil, pasaría por 'recoger a los turistas desde estos aparcamientos y trasladarlos al centro histórico en algún medio

de locomoción que se adapte al entorno medieval que respira la ciudad, como por ejemplo algún tipo de carruaje'. Pero esta propuesta, ha manifestado el primer edil, tiene que ser estudiada y valorada para así ponerla en marcha en próximas ediciones del mercado cervantino.

Se quiere garantizar el éxito de esta convocatoria festiva

El alcalde señaló que esta idea se llevará a cabo en el 2006 porque el actual aparcamiento de La Paloma estará en obras ese año y aunque ya estará en funcionamiento el del Hospital de San Lucas, la carencia de plazas será una realidad y hay que ofrecer soluciones que garanticen el éxito de esta gran convocatoria festiva.

Según el PSOE "mucho ruido y pocas nueces en el mercado cervantino"

La Agrupación Socialista de Alcalá denunció el colapso permanente de tráfico que la ciudad tuvo que soportar durante todo el fin de semana cervantino: "No se ha informado a los ciudadanos de los itinerarios cortados y no se ha tenido en cuenta las obras en marcha. Cualquier pequeño incidente en el mercado hubiera podido resultar una catástrofe ante la falta de espacio y previsión de la organización. La ciudad sigue de sarao en sarao sin que ninguna nue-

va infraestructura sea acometida resultando una ciudad cada vez más intransitable e incomoda".

Según el PSOE, "el negocio no ha sido para los artesanos alcalainos que han sido discriminados respecto a otras ediciones. Una vez más se omite la cultura en la semana cervantina. El alcalde sigue organizando un festival de fiestas y records, y la ciudad va echando en falta una política de largo plazo y no de humo y fuegos artificiales".

"Los únicos que critican son los que se han ido de puente"

El alcalde aprovechó también la conferencia de prensa sobre el balance de la Semana Cervantina para responder a las críticas del PSOE: "Algunos dicen que hemos convertido la ciudad en un sarao. Pues ojalá hubiera en Alcalá muchos saraos como éstos y ojalá pudiéramos tener la ciudad tan llena como ha estado estos días, por el bien de la propia Alcalá y de su actividad económica, pero sobre todo por la imagen de ciudad que hemos proyectado hacia el exterior".

"Lo único que siento es que entre esos 350.000 visi-

tantes que hemos tenido no hayan estado los que se han ido de puente, como por ejemplo los concejales de la oposición". Según Bartolomé González "éstos se han permitido el lujo de valorar lo que no han tenido la oportunidad de visitar. Se les ha echado en falta estos días en la ciudad". De todos modos el alcalde reconoció que "la iniciativa del mercado del Quijote fue del anterior gobierno formado por el PSOE e IU hace seis años. Pero hemos sido nosotros desde este gobierno quienes hemos conseguido ponerlo en valor".