

LAS VISITAS TENDRÁN UNA DURACIÓN DE DOS HORAS Y MEDIA, COSTARÁN SEIS EUROS Y SE HARÁN AL AIRE LIBRE

Cinco siglos por los cinco sentidos

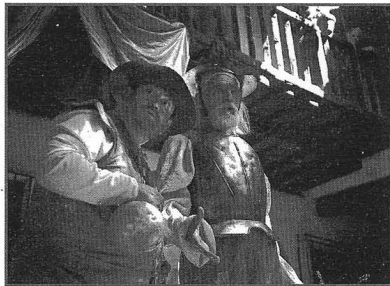
Turismo presenta la campaña 'Si el tiempo es oro, aquí tiene cinco siglos', que une visitas teatralizadas, gastronomía y estancia en hoteles ♦ 16 restaurantes se han adherido a la iniciativa

TURISMO ■

Empiece con una porción de visita a diez enclaves fundamentales de la ciudad, añádale representaciones de teatro que le traerán a Don Quijote y Sancho a sus pies, sume una suculenta comida en uno de los dieciséis restaurantes participantes y termine endulzando la jornada en cualquiera de los nueve hoteles y hostales que forman parte de la iniciativa. El resultado, quinientos años a su disposición porque, como dice el lema de la nueva campaña de Turismo, 'Si el tiempo es oro, aquí tiene cinco siglos'. La nueva campaña fue presentada en el Hospital de Antezana y su objetivo es incrementar el millón de turistas que, según el Ayuntamiento han visitado la ciudad durante este año. Este nuevo proyecto está compuesto de tres partes diferenciadas. La primera es la visita a una decena de lugares turísticos de la ciudad como la calle Mayor, el Hospital de Antezana, la Casa Natal de Cervantes, el convento de las

Bernardas... Se realizará los viernes, sábado y domingo en los meses de julio, agosto y septiembre. Éstas serán completadas con las representaciones que llevará a cabo el grupo Cervantalia, que acercará a los espectadores la ruta 'En un lugar de Alcalá con Don Quijote', en la que se cuenta la historia del hidalgo "a través de seis actores que interpretan a El Quijote, Sancho Panza, Teresa Panza, Dulcinea, Cervantes y un pícaro, que será quien explique la historia del protagonista a cambio de unas monedas que, por supuesto, al final nunca coge. Terminamos con la representación de 'Los habladores', un entremés que se atribuye a Cervantes", explica Santiago Alonso, director de este grupo de teatro, quien señala que las representaciones "se basarán mucho en la improvisación porque te encuentras en un lugar de impresión, como la calle. No es lo mismo enseñar El Quijote a los niños que a los mayores".

Estas visitas tendrán una duración de dos horas y media y un



coste de seis euros y se celebrarán fundamentalmente al aire libre, ya que sólo está previsto que se entre a edificios como el Convento de San Bernardo, el Hospital de Antezana y en la Capilla del Oidor cuando haya exposiciones. Sin embargo, las rutas no están dirigidas sólo a turistas, ya que según explica Alonso, en otras actividades similares que ha llevado a cabo

la compañía "la mayoría del público era alcalaino". La siguiente propuesta del proyecto es comer en alguno de los dieciséis restaurantes de la ciudad que se han adherido a esta iniciativa. Finalmente, el 'paseo' terminará en alguno de los seis hoteles y tres hostales adheridos a la campaña y que durante los fines de semana ofrecerán tarifas especiales.

Marta Viñuelas

"Casi un millón han visitado Alcalá este año"

La concejala de Turismo fue la encargada de presentar la campaña 'Si el tiempo es oro, aquí tiene cinco siglos'. Tras el acto, la edil hizo balance de las últimas cifras.

—Durante la presentación ha señalado que este año han visitado Alcalá un millón de turistas. —Sí, cerca de un millón y ya superamos la cifra del año pasado. Estamos muy contentos en ese aspecto. Los esfuerzos que se han hecho desde el Ayuntamiento han dado sus resultados. Tuvimos dos fechas claves que han sido las más importantes, en torno al 23 de abril y el puente de mayo. Ahora nos queda el otoño, con lo que supone el otoño cultural para Alcalá y, sobre todo, la Semana Cervantina, que va a ser la semana grande dentro de este año. —¿Ha cambiado el perfil de turista de un año a otro?

—Ha venido más gente y, sobre todo, a nivel internacional, de Iberoamérica. Madrid sigue siendo la fuente principal en número de visitantes, pero este año teniendo en cuenta a Cervantes, ha sido el motivo para atraer un mayor número de iberoamericanos.