

Bolsos reciclados y "únicos"

Las banderolas utilizadas para promocionar el IV Centenario de *El Quijote* serán ahora bolsos únicos e irrepetibles. La Empresa Pública Promoción Alcalá ha decidido reciclar el PVC de las banderolas para dise-

ñar originales bolsos como el que le fue entregado a la Princesa de Asturias, doña Letizia, el pasado día 2 durante su visita a Alcalá de Henares. Su precio oscila entre los 15 y los 25 euros, dependiendo del modelo.

CRISTINA CALZADO

La empresa Promoción Alcalá recicla. Una muestra de ello son los bolsos que se han fabricado reutilizando las banderolas de PVC usadas

durante el año pasado que sirvieron para promocionar el IV Centenario de *El Quijote*. Se trata de bolsos "únicos e irrepetibles", como asegura el segundo teniente de

alcalde y consejero delegado de la Empresa Municipal Promoción Alcalá, Gustavo Severien. "Es una forma de reciclar materiales que, de otra manera, no tenían uso

alguno. Así rentabilizamos la inversión y protegemos el medio ambiente", explica.

Los bolsos, realizados por la empresa Demano, dedicada a la investigación, diseño y desarrollo de alternativas para el reciclaje del material de desecho, han sido fabricados con las lonas de las banderolas menos deterioradas y las que tienen más colorido y diseño como son las de la clausura del IV Centenario, las del programa cultural *Alcalá ciudad de autor*, las del espectáculo *Cervantes en un laberinto de luz* y las de las exposiciones *El Quijote ilustrado por Segrelles* y *Los Quijotes infantiles y juveniles*.

Estos peculiares bolsos se podrán comprar en la tienda de Promoción Alcalá, (calle Pedro Gumiel, 1), en todos los puntos que Demano tiene en España y a través de su página web. Su precio oscila entre los 15 y los 25 euros y la intención del Ayuntamiento es repetir la experiencia con otras banderolas promocionales.

Rubén Gámez



Amparo Moriche y Gustavo Severien presentaron los bolsos.