

Alcalá recicla en bolsos las lonas de promoción del IV Centenario de El Quijote

A principios de junio, el segundo teniente de alcalde del Ayuntamiento de Alcalá y consejero delegado de la Empresa Municipal *Promoción Alcalá*, **Gustavo Severien**, presentó los bolsos resultado del reciclaje de parte de las banderolas de PVC poliéster utilizadas el pasado año en la promoción del IV Centenario de El Quijote. Según explicó hay tres modelos de formas diferentes, a la venta en "La tienda-Promoción Alcalá" (c/ Pedro Gumiel 1, junto a la Plaza de Cervantes), que cuestan entre 15 y 25 euros. La primera persona en disponer de uno de estos bolsos, fue Doña Letizia, durante la visita oficial que los Príncipes de Asturias realizaron a Alcalá de Henares, a principios de junio.

Según declaraciones de Severien, se trata de "una forma de reciclar materiales que, de otra forma, no tenían uso alguno. De este modo,

rentabilizamos la inversión y protegemos el Medio Ambiente." Y es que el material de estas lonas no puede volver a cumplir el ciclo como materia prima para ser reutilizado de manera inmediata y eficiente, tanto en términos económicos como ecológicos.



▲ Gustavo Severien presentó los bolsos acompañada de la edil de Mujer, Amparo Moriche.

Los bolsos han sido realizados por "Demano", una empresa española que investiga, desarrolla y diseña alternativas para el reciclaje de ese material de desecho, que reconvierte en bolsos y accesorios de uso cotidiano. Cada uno de ellos es una pieza única y lleva una etiqueta en la que se detalla el nombre del evento que promocionaba la banderola utilizada para su confección.

Severien ha manifestado la intención de la Empresa Municipal *Promoción Alcalá* de repetir la experiencia con las lonas y banderolas que se están colocando con motivo de la iniciativa "Alcalá 2.000 Años de Historia".



▲ Hay tres modelos de bolsos. En la foto, uno de ellos con estampado original.